

# **Deutscher Schützenbund e. V.**

## **– Projekt Mitgliederentwicklung –**

Führungs-Akademie  
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.

Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln  
Tel.: 0221/221 220 13  
Fax.: 0221/221 220 14  
E-Mail: [info@fuehrungs-akademie.de](mailto:info@fuehrungs-akademie.de)  
[www.fuehrungs-akademie.de](http://www.fuehrungs-akademie.de)

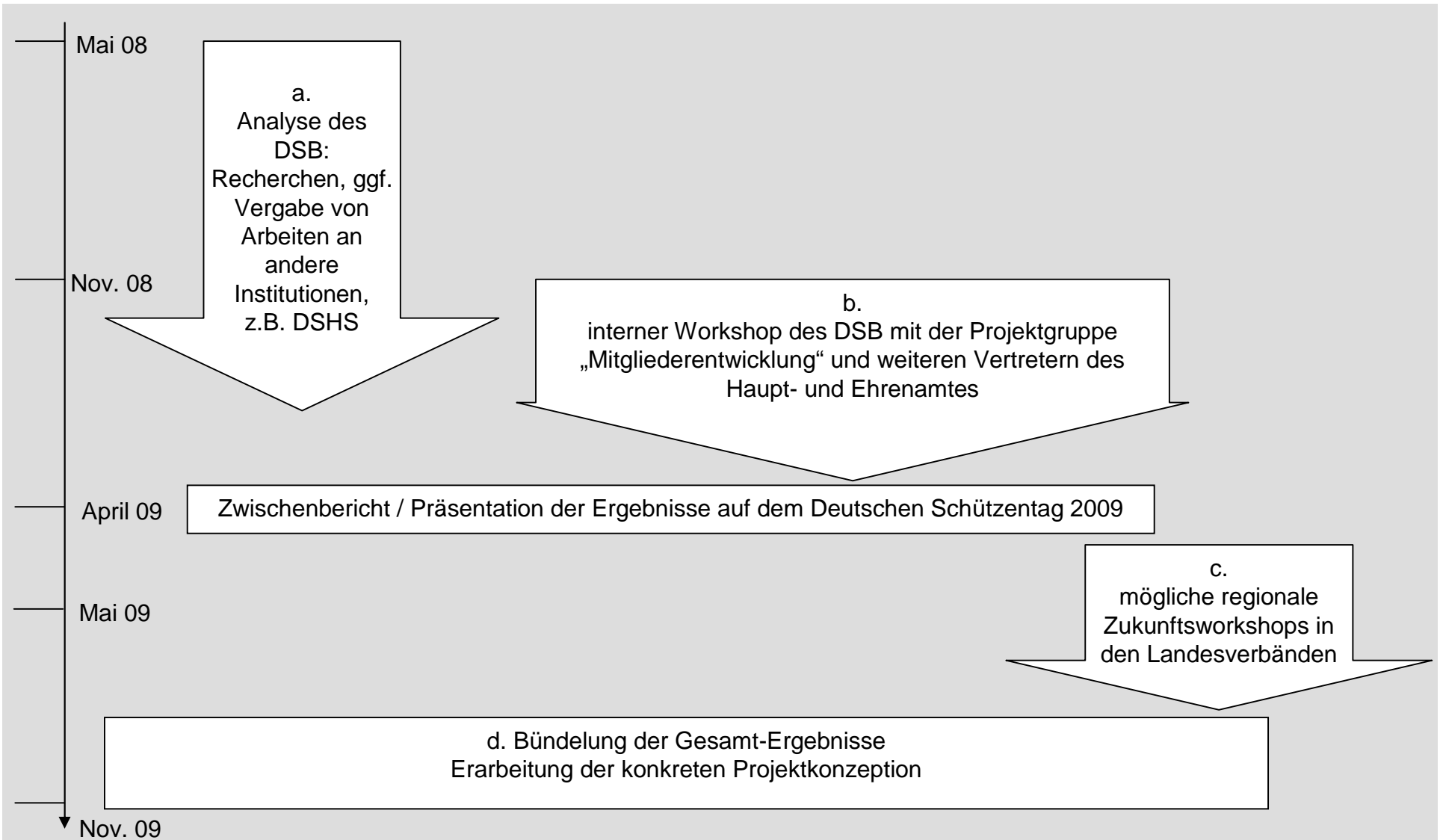
# Ziel des Projektes



Ziel des Projektes ist es,

- n die Gründe für die rückläufigen Mitgliederzahlen beim Deutschen Schützenbund zu ermitteln,
- n die Landesverbände und die Vereine für die Problemstellung und die zukünftigen Herausforderungen zu sensibilisieren,
- n ein Konzept zur mittel- und langfristigen Mitgliedergewinnung und –bindung zu erarbeiten,
- n konkrete Handlungsempfehlungen zu erstellen,
- n diese gemeinsam mit den Landesverbänden und den Vereinen umzusetzen.

# Ablauf des Projektes „Mitgliederentwicklung im DSB“



# Ablauf des Projektes



## Phase a): Analyse des Deutschen Schützenbundes

- n Ermittlung der aktuellen Situation des DSB und Analyse von Gründen für die rückläufigen Mitgliederzahlen
- n Erhebung der Ausgangslage der Vereine (z.B. aktuelle Problemlagen der Vereine, Strukturfragen etc.)
- n Berücksichtigung der Perspektive der Mitglieder in den Schützenvereinen und der (potentiellen) Mitglieder bzw. Nicht-Mitglieder
- n Recherchen zum Image der Sportart, zu den Rahmenbedingungen (z.B. rechtliche Vorgaben), den Umfeldbedingungen sowie möglichen Best-Practise-Beispielen

# Ablauf des Projektes



## Phase a): Methodik

- n Analyse bestehender Studien (Sekundäranalysen)
- n Sonderauswertung vorhandener Studien (z.B. Sportentwicklungsbericht)
- n Durchführung von aktuellen, neuen Analysen, die speziell die Fragestellungen des Deutschen Schützenbundes berücksichtigen (Primäranalysen)



## Phase b): interner Workshop

- n** Einbeziehung von Experten aus dem Ehren- / Hauptamt des Deutschen Schützenbund und seinen Landesverbänden
- n** Ziel: Sensibilisierung für das Thema und Sammlung von vorhandenen Konzepten zum Thema der Mitgliederentwicklung
- n** Integration in das Weiterbildungsprogramm der Landesgeschäftsführer und / oder gesonderter Workshop mit einer ausgewählten Zielgruppe



## Phase c): regionale Zukunftsworkshops

- n** Ziel: Sensibilisierung von Experten und Multiplikatoren aus den Verbänden und Vereinen für das Thema der Mitgliederentwicklung
- n** Sammlung von konkreten Ideen und Maßnahmen
- n** Frühzeitige Integration der Verbände und ausgewählter Vereine in den Prozess, um an der „Basis“ eine höhere Akzeptanz für das Projekt zu erhalten

1. Schritt: Situationsanalyse



2. Schritt: Zielsetzung



3. Schritt: Strategieerstellung



4. Schritt: Maßnahmenauswahl



5. Schritt: Umsetzung



6. Schritt: Erfolgskontrolle

Wo stehen wir?



Was ist das langfristige Ziel?



Wie sollen die Ziele erreicht werden?



Welche Maßnahmen werden eingesetzt?



Sind die Ziele erreicht worden?



# Gründe für die Mitgliederentwicklung aus Sicht der Mitglieder der PG



- n Altersstruktur der ehrenamtlich Engagierten im Verein
- n Persönlicher Egoismus / Lebensstil / Lebensstandard /  
Anspruchsdenken
- n Sportverhalten
- n Einflussnahme der Behörden, Waffengesetz, Umwelt, Finanzen
- n wenig Innovation, mehr Routinearbeit in den Vereinen
- n Unterschiede im Bürgerverhalten Stadt versus Land
- n Fehlende Einbindung in den Verein (Zugehörigkeitsgefühl)
- n Struktur und / oder Kultur der Verbände noch zeitgemäß?
- n finanzielle Belastung; großes Jahresbeitragsspektrum  
(Jahresbeiträge von 20 – 600 Euro)
- n Akzeptanz der Frauen im Schießsport
- n Angebotsformen noch zeitgemäß und attraktiv?

# Gründe für die Mitgliederentwicklung aus Sicht der Mitglieder der PG



- n Image des Schießsports (und des Waffengebrauchs) in der Gesellschaft zunehmend negativ
- n Image des Sportvereins insgesamt (Ambiente, Erlebniswelt)
- n fehlende Athletik der Sportart (fehlt v.a. den Jugendlichen)
- n Großteil der Mitglieder ist nicht am Sportbetrieb beteiligt (geringe Verzahnung von Geselligkeit und Sport)
- n DSB – strukturkonservativ
- n externe zu berücksichtigende Aspekte (Waffenrecht, Umwelt, Finanzen)
- n Darstellung des Schießsportes in den Medien
- n demographischer Faktor
- n Sport- und Anlagenfinanzierung

# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung

# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung



- n Demographischer Wandel – führt zu Veränderungen in der Altersstruktur
- n Wertewandel (Individualisierung, Kosten-Nutzen-Kalkulation)
- n Veränderte Freizeitgestaltung (z.B. Ganztagschulen, G8)
- n Verstärkte Konkurrenz im Freizeit- und im Sportbereich
- n Kennzeichen der Sportnachfrage haben sich verändert (früher charakterisiert durch den Wettkampf, heute explizite Gesundheits-, Fitness- und Spaßorientierung)

# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung



## Mitgliederstruktur (Stand 31.12.2007):

Gesamtmitglieder: 1.462.290 in 15.102 Vereinen

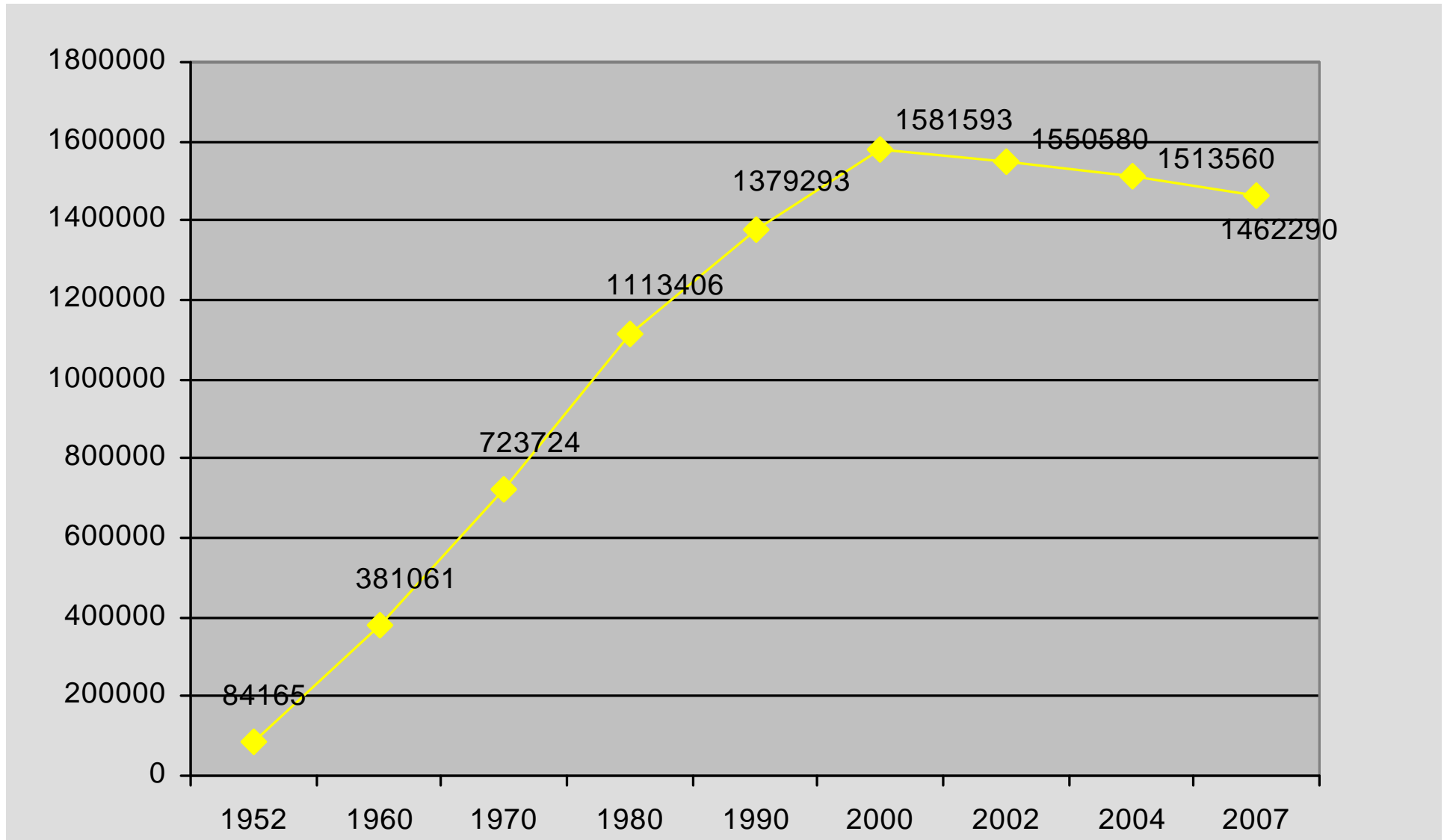
Kinder & Jugendliche (bis 20 J.): 204.054 (14 %)

Erwachsene (über 20 J.): 1.258.136 (86 %)

männliche Mitglieder: 1.106.152 (75,6 %)

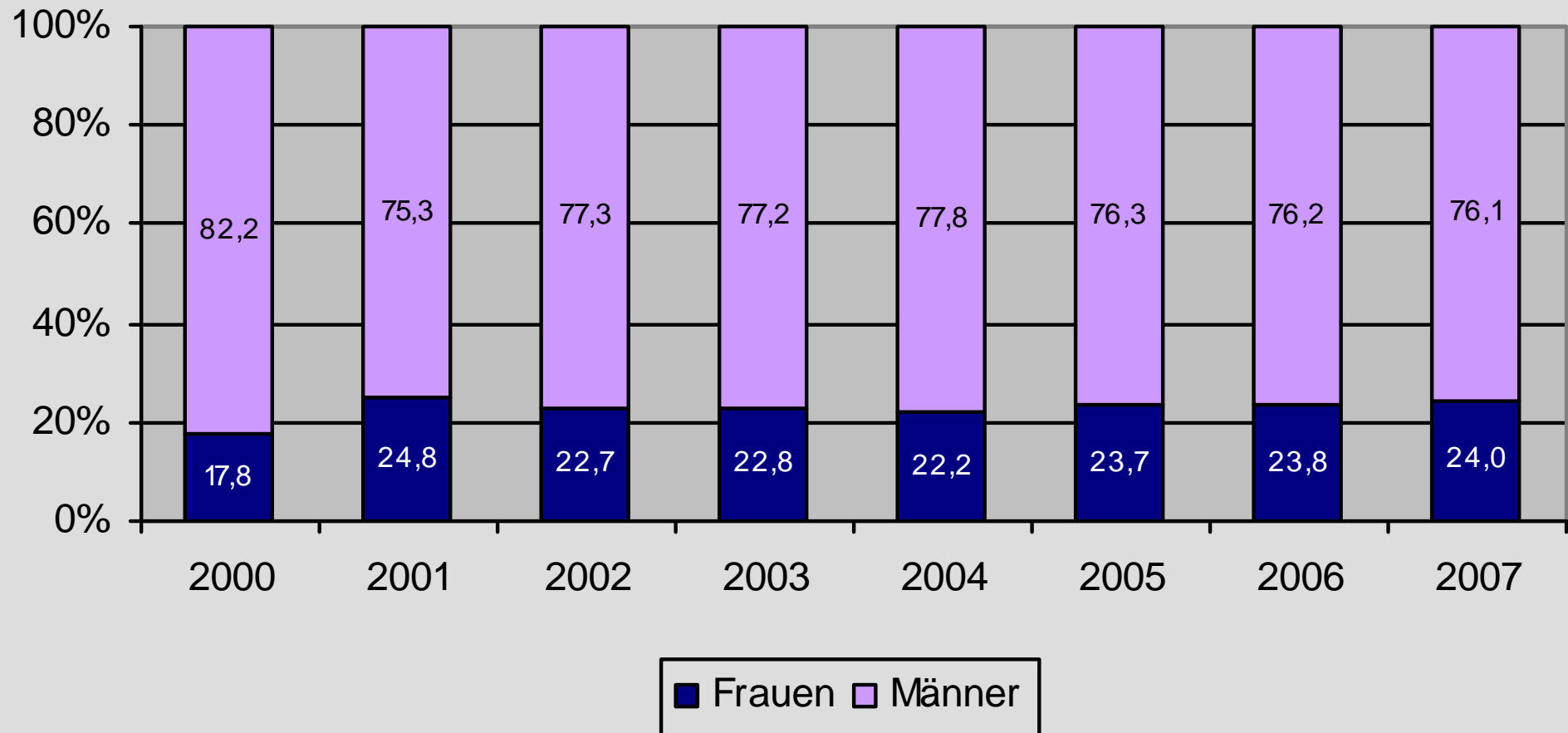
weibliche Mitglieder: 356.138 (24,4 %)

# Entwicklung Mitgliederbestand DSB

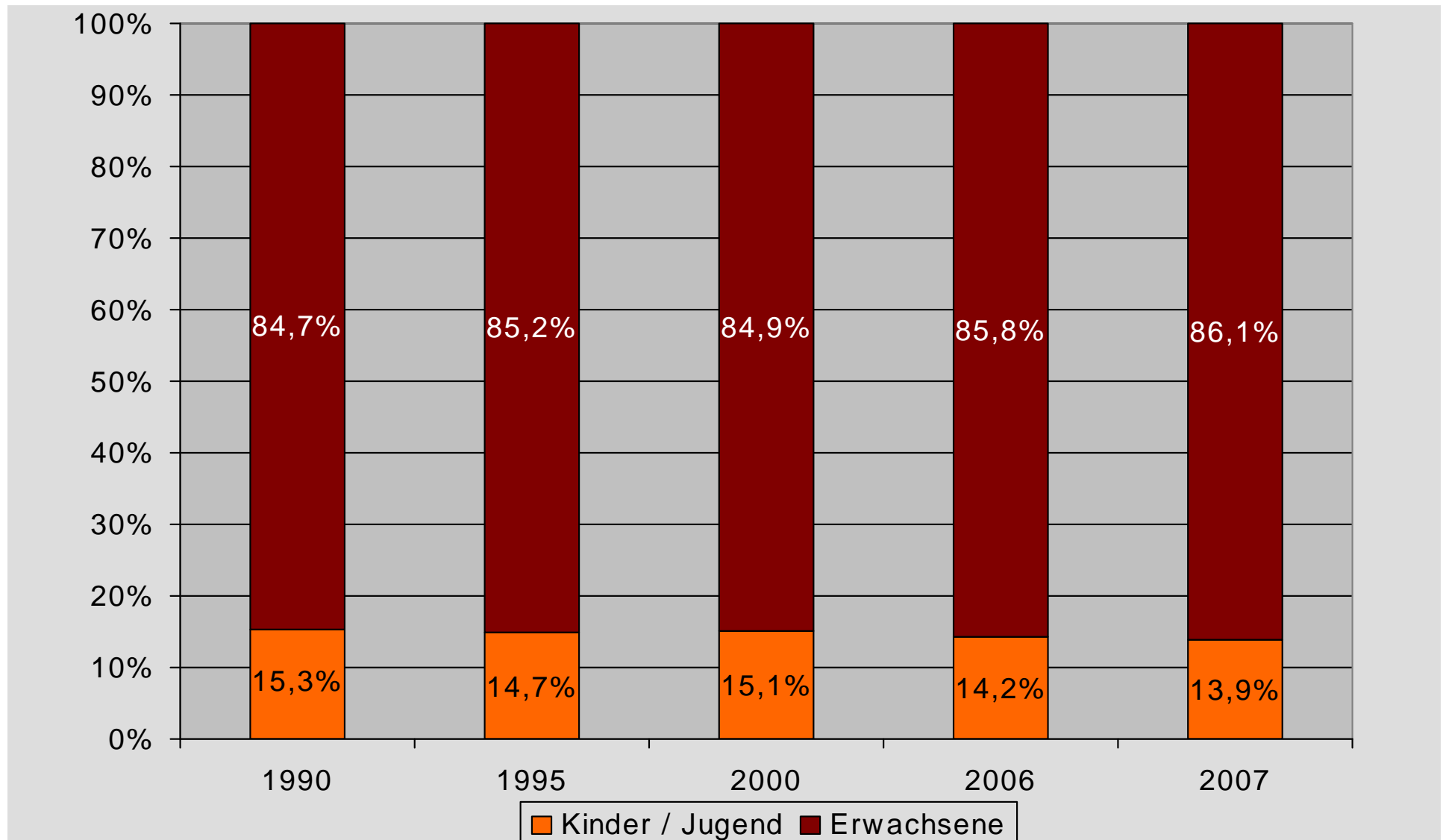




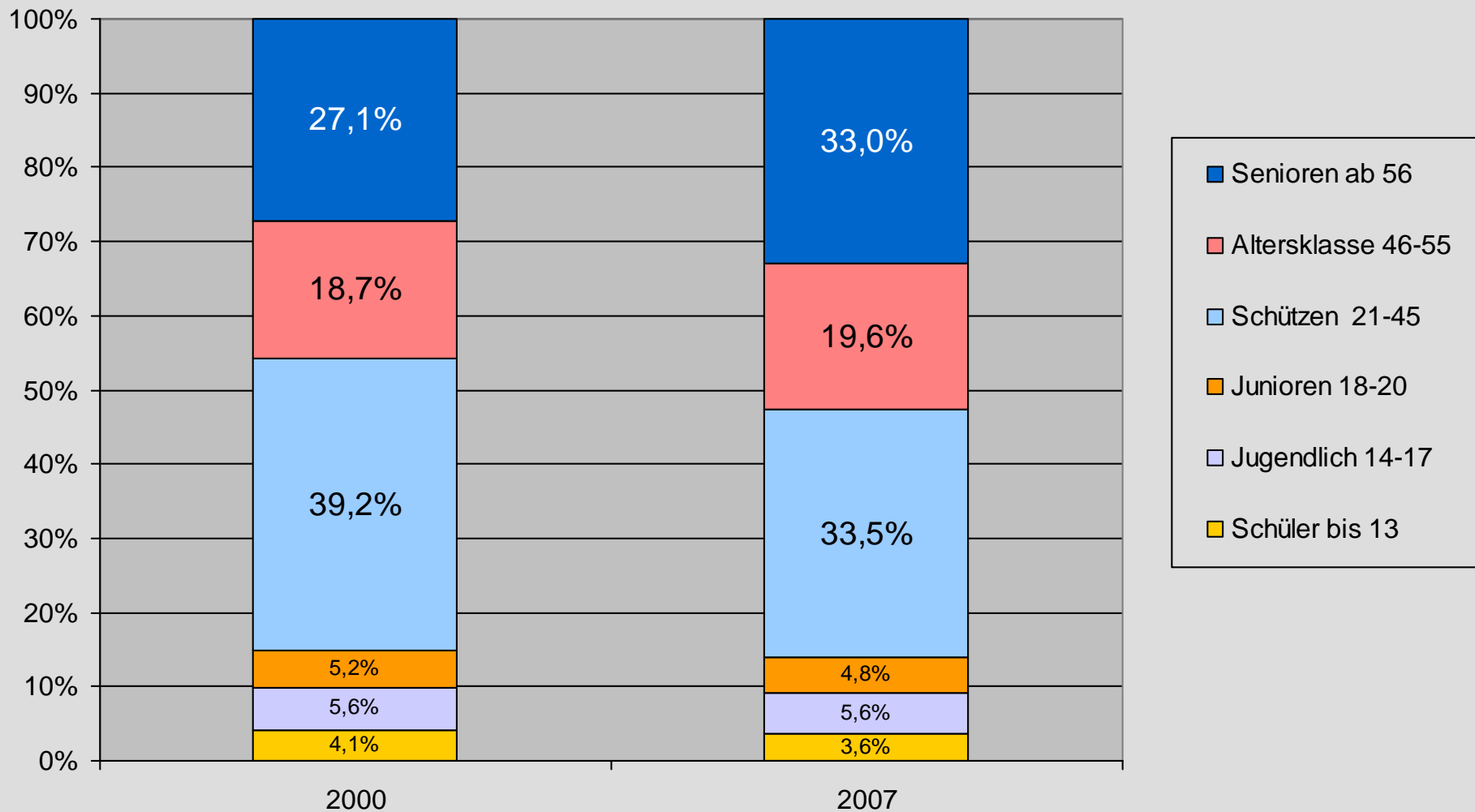
# Entwicklung Mitgliederbestand



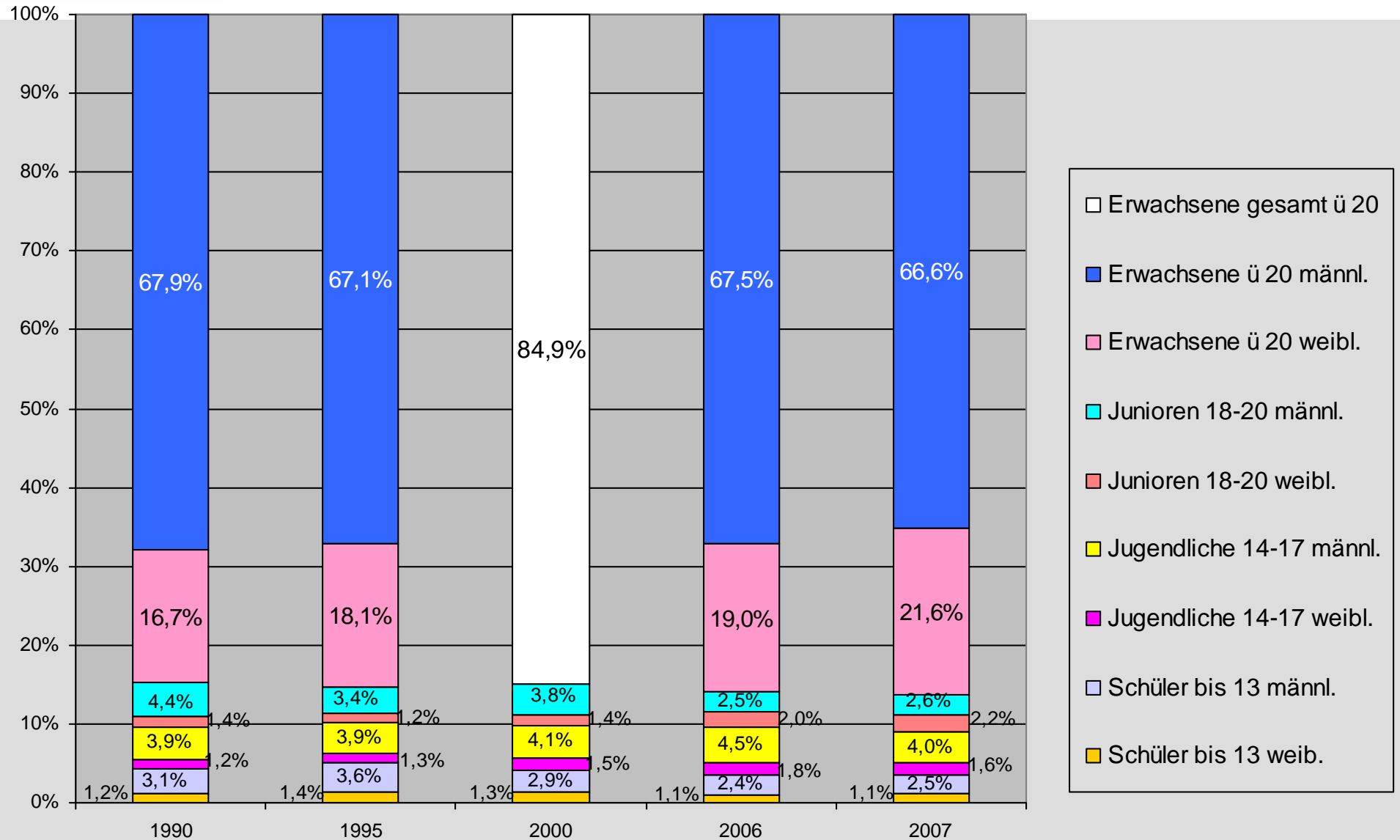
# Situation des DSB



# Entwicklung Mitgliederbestand



# Entwicklung Mitgliederbestand



# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung

# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung

# Situationsanalyse



Sportart - Schießsport

Veränderte Umfeldbedingungen

Deutscher  
Schützenbund

Landesverbände

Schützenvereine

Mitglieder der  
Schützenvereine

potentielle Mitglieder/  
Interessenten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Analyse  
vorhandener  
Daten

Sonder-  
auswertung  
SEB

Befragung

Befragung